

Suzanna Lorenz

Portfolio : suzannalorenz.com

6 ans d'expérience professionnelle en stratégie et gestion de projets audiovisuels et média entre l'Europe et Afrique de l'Ouest.

Diplômée ESSEC Grande École d'un M.Sc. in Business and Management en Média et Digital (2ème école de commerce en France au classement du Financial Times).

- Production vidéo, planification logistique et coordination événementielle, gestion des équipes et du budgets
- Stratégie de communication, analyse marché et recommandations stratégiques
- Gestion de partenariats, rédaction de rapports narratifs et financiers, compte-rendus bailleurs



Productrice audiovisuelle - Dakar - 2023/25

Production exécutive de publicités et films institutionnels aux budgets entre 3 et 55 000€

- Gestion de la relation client, rédaction des propositions créative, projet et financière
- Préparation des tournages (casting, repérages), composition des équipes, budgétisation
- Gestion des équipes sur le tournage
- Coordination de la post-production

Direction de production d'**Afrikki**, long-métrage documentaire - bande-annonce : cf site web

- Gestion du budget de 280 000\$: emploi du staff, coordination de la post-production entre réalisatrice, monteur, mixeur, compositeur, designer, studio de post-production, traducteur...
- Gestion de la relation avec les bailleurs US : écriture des comptes-rendus d'activité et financiers, animation des réunions de suivi, ajustements du planning et avenants au contrat
- Organisation de l'avant-première du film avec plus de 300 personnes, planification logistique et gestion des équipes (techniciens, chef opérateur, photographe, traiteur, bénévoles...)
- Coordination de la fabrication des éléments de communication physique et digitaux (affiche, bande-annonce, contenus écrits et vidéo) et gestion des posts sur les réseaux sociaux
- Conception et envoi des demandes de financement et des candidatures en festival

Écriture de dossiers documentaires pour la télévision française et sénégalaise:

- un documentaire sur les droits de la femme et de l'enfant au Sénégal (en pré-production)
- une série documentaire, 3 portraits d'icônes de la musique sénégalaise (en pré-production)

Recherche, écriture, pitch, traitement court, note de production



Gates Foundation



DEMAIN

Consultante communication et médias - Paris - 2020/23

Chef de projet produit et communication - actions citoyennes

Mairie de Paris - 2022 Mission d'un an à temps plein au sein des équipes

Conception et lancement de deux plateformes de participation citoyenne, Agir et Décider

- Préparation et animation des réunions stratégiques entre les différentes antennes
- Stratégie de communication et stratégie produit, rédaction des newsletters
- Product management pour le lancement des deux plateformes
- Coordination d'une équipe de 4 personnes (PO, Webdesigner, graphiste)

Chargée de Partenariats Stratégiques - France Télévisions - 2020/21

Mission d'un an et demi à temps plein au sein des équipes

Conception, planification et gestion de la stratégie de diffusion des offres de France Télévision sur les plateformes streaming et Youtube. **Négociations avec Google, Apple, Amazon, Microsoft pour la mise en place de partenariats de visibilité**

Coordination des équipes pour les diffusions d'événements culturels et sportifs

Autres missions :

- Refonte de la stratégie réseaux sociaux du groupe de presse régionale EBRA
- Conception de la stratégie d'entrée du Studio Radio France sur le marché de l'audio : investigation sur les offres et l'innovation, benchmark, estimation de la valeur du marché, recommandations d'entrée sur le marché, proposition de plusieurs modèles de coûts et structure organisationnelle
- Refonte de la stratégie du magazine Notre Temps (Bayard) : modélisation du modèle économique d'abonnement, benchmark, recommandations prix et structures de coûts
- Réorganisation de la rédaction de journalistes du groupe Prisma Média



Chargée de dev. commercial - Conakry, Guinée - 2019 stage de 6 mois



Chargée de développement et production cinéma - Paris - 2018 stage de 6 mois



Coordinatrice du festival Nordisk Panorama - Malmö, Suède - 2017 stage de 4 mois

Planification des projections, gestion des bénévoles

Formation



ESSEC
BUSINESS SCHOOL

ESSEC - Master Grande École - Spécialisation Média & Digital - 2016/19

Classé #10 mondial Master en Management par le Financial Times en 2024

Chaire Média & Digital à Paris

Cours : Economie des Médias, Arts & Culture, Management culturel, Négociation, Droit des Médias, Big Data Analytics, Création de Sites Web, IT Management - Séminaire à Los Angeles : rencontre avec Warner Bros., Paramount, Disney, Technicolor, Hulu ; séminaire à UCLA Anderson School of Management (Technology-Driven Innovation and Marketing of Creative Industries in a Digital Era: Focus on California and Los Angeles)

Mémoire de recherche sur le Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD)

Programme Global Manager in Africa à Rabat

Cours : Entrepreneurship in Africa, African Economics, Doing Business in Africa - Voyages entrepreneuriaux à Abidjan et Tanger.

Lycée Henri IV - Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce - 2014/16

Coordonnées

Ducey, France

Dakar, Sénégal

info@suzannalorenz.com
+221 776559767 (Whatsapp)

+33 0785389362

suzannalorenz.com

[Profil LinkedIn](#)

Langues

Français (langue natale)

Anglais (C2, TOEIC 980)

Allemand (C1)

Wolof (B1)

Italien (A2)

Informatique

Première Pro, Indesign,

Illustrator, Canva,

Powerpoint, Wordpress

YouTube Analytics

Excel, PowerBi

Centres d'intérêt

Photographie et Vidéo

Surf, guitare, cinéma

Rédaction d'articles sur les médias, critiques cinéma.

Quelques liens :

[Moloch](#)

[Online](#)

[Yalda, la nuit du pardon](#)